

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 STEAM-педагогика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 STEAM-педагогика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **8,5** из **10** (50% – 7, 50% – 10).
- Качество образовательной программы – **9,0** (50% – 8, 50% – 10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

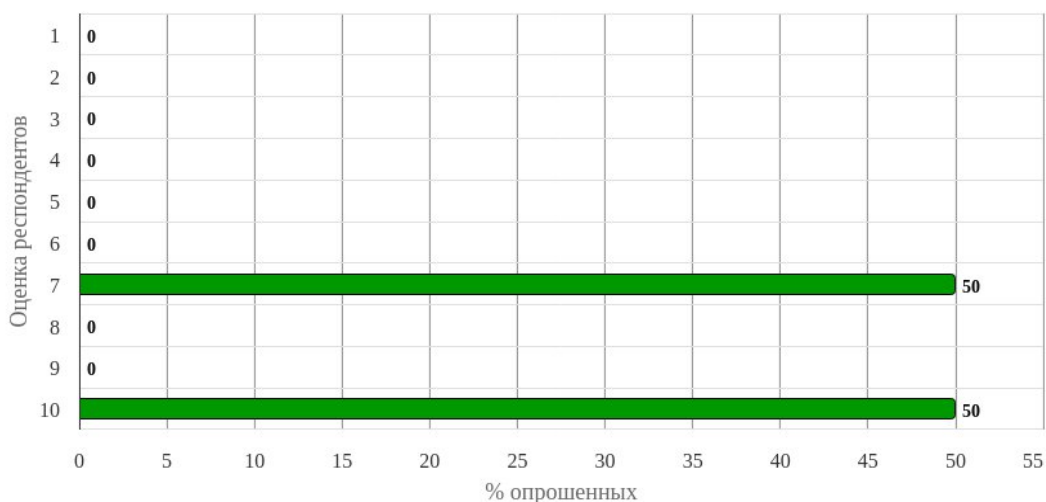


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,0** (50% – 8, 50% – 10). 50% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **8,5** (50% – 7, 50% – 10). 100% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

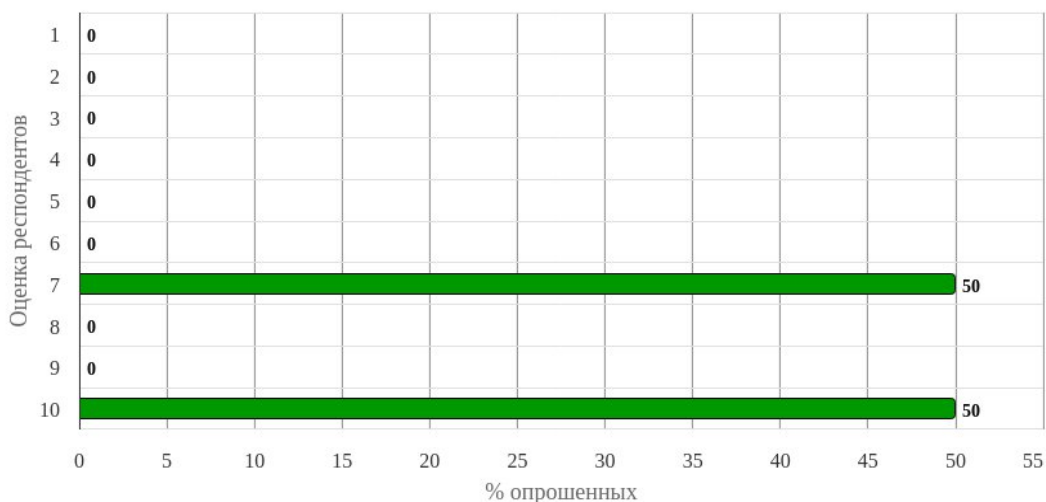


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина, работа с оборудованием, обработка информации, саморазвитие, коммуникации, оперативность, работоспособность – 9,5** (50% – 9, 50% – 10).
- **Решение задач, исследовательские навыки – 9,0** (100% – 9).
- **Нестандартные ситуации, управление проектами, руководство командой – 8,5** (50% – 7, 50% – 9) – самые низкие показатели.

Наиболее высокие оценки – по дисциплине и работе с информацией, наиболее низкие – по управленческим и адаптивным навыкам.

1.4. Требования работодателей и востребованные качества

- **Основные требования (100%):** способность к освоению современных технологий, самостоятельность, коммуникабельность, умение работать в команде.
- Наличие профессиональных компетенций – 50%.
- **Наиболее востребованные направления (100%):** 44.03.01, 44.03.05, 44.04.01, 44.04.02 (педагогические направления).
- Также отмечена 09.03.03 Прикладная информатика – 50%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень практической подготовки.
- Теоретическая подготовка и производственная дисциплина – по 50%.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

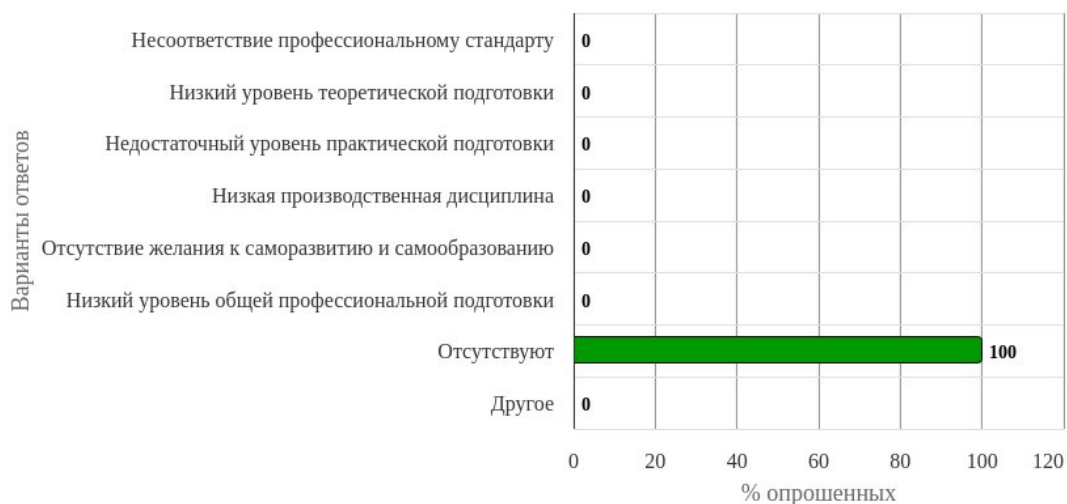


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- Удовлетворённость работающими выпускниками: 50% полностью удовлетворены, 50% – не в полной мере.
- **Направления сотрудничества (100%):** целевое обучение.
- (50%): участие в защитах ВКР, организация практик, научные исследования, совместные исследовательские проекты.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень удовлетворённости качеством подготовки** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика) оценены на 8,5–9,0 баллов, что свидетельствует о хорошем соответствии программы ожиданиям работодателей.
2. **Практическая подготовка – признанная сильная сторона** – 100% респондентов отметили её как сильную, что соответствует STEAM-направленности программы.
3. **Зоны роста – управленческие и адаптивные навыки** – нестандартные ситуации, управление проектами и руководство командой получили 8,5 баллов, что ниже других показателей. Это требует целенаправленного развития.
4. **Недостатки не выявлены** – 100% респондентов указали на их отсутствие, что говорит о высоком качестве программы.
5. **Есть резерв в повышении удовлетворённости** – 50% респондентов удовлетворены не в полной мере, что указывает на потенциал для улучшения отдельных аспектов.
6. **Работодатели заинтересованы в целевом обучении и научном сотрудничестве** – это создаёт основу для интеграции актуальных задач в образовательный процесс.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие управленческих и адаптивных навыков** – внедрить тренинги по управлению проектами, лидерству, работе в нестандартных ситуациях и принятию решений.
2. **Продолжать укреплять практическую составляющую** – сохранять высокий уровень практико-ориентированного обучения, стажировок и мастер-классов от работодателей.
3. **Провести анализ причин частичной неудовлетворённости** – организовать глубинные интервью с респондентом, удовлетворённым не в полной мере, для выявления конкретных зон для улучшения.
4. **Активно развивать целевое обучение** – использовать 100% готовность работодателей для создания индивидуальных траекторий с учётом потребностей конкретных организаций.
5. **Вовлекать работодателей в научные и проектные работы** – привлекать их к руководству магистерскими диссертациями, совместным грантам и исследовательским проектам.
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций для получения более репрезентативных данных и подтверждения стабильно высоких результатов.